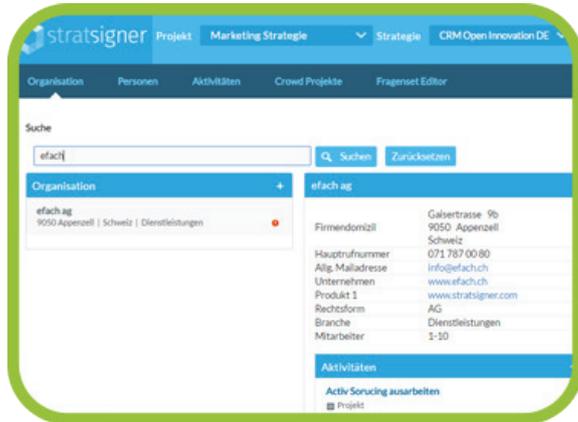


Modul CRM open Innovation

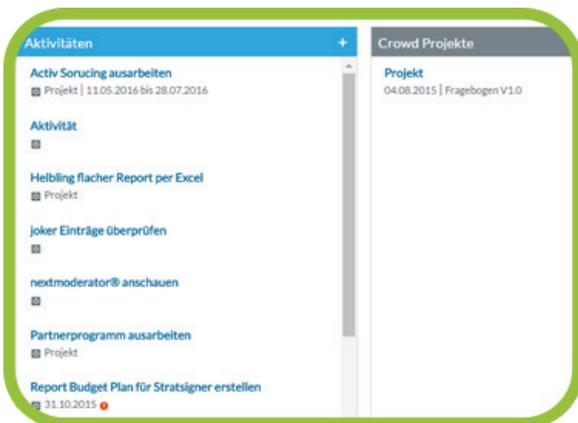
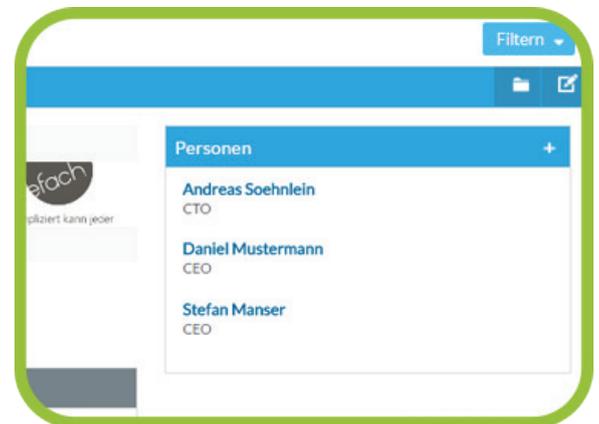


Organisationsverwaltung

Im Open Innovation CRM können Sie Personen verschiedenen Organisationen zuweisen. Dabei wird die Funktion und Stellung in der entsprechenden Unternehmung endlich einfach und übersichtlich abgebildet. Mit einem Blick erkennen Sie, welche Funktionen wer, wo ausübt. Definieren Sie für die einzelnen Unternehmen Kompetenzen und Ressourcen, damit Sie auch in Zukunft noch wissen, mit wem Sie aktiv zusammenarbeiten möchten.

Personenverwaltung

Arbeiten Sie aktiv mit Ihren Personendaten. Ob Sie die Daten über Ihre aktuelle Webseite oder direkt im CRM erfassen möchten, spielt keine Rolle. Nutzen Sie Ihre Kontaktdaten, um potenzielle Kunden zu Kunden zu machen und bestehende Kunden als Partner zu gewinnen. Mit dem Open-Innovation-CRM-Modul verwalten Sie nicht einfach Adressen, sondern pflegen Ihre Kundenbeziehungen.

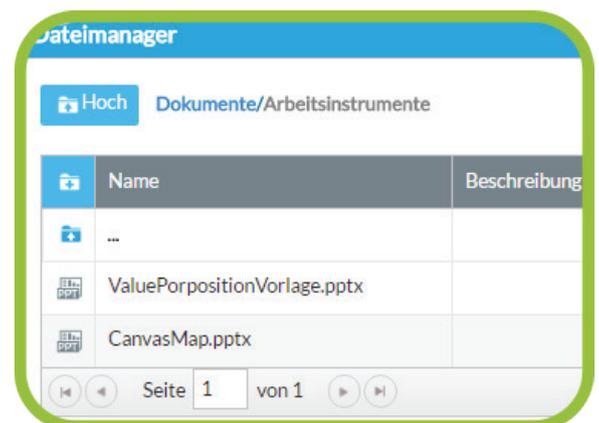


Aktivitäten Management (Verkaufsplanung)

Legen Sie Aktivitäten auf Organisationen oder Personen fest. Aktive Verkaufsplanung über das CRM wird nicht nur einfacher, sondern auch für erfahrene Verkäufer leicht umsetzbar. Legen Sie fest, wie Sie den Verkaufstrichter gestalten möchten und klassifizieren Sie Ihre Kunden nach Ihren Erfahrungen. Gesprächsnotizen, geplante Kundenaktivitäten werden durch ein übersichtliches Journal dargestellt und sind überall einsehbar.

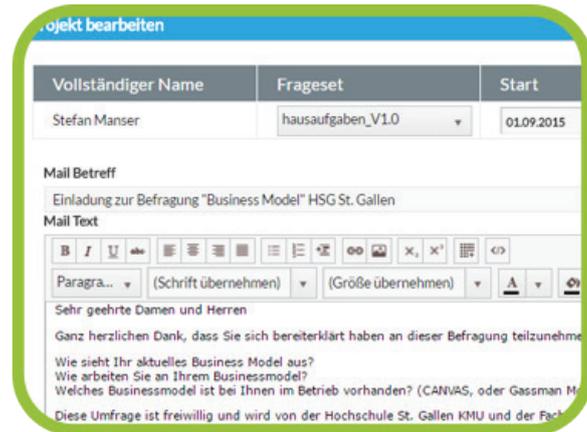
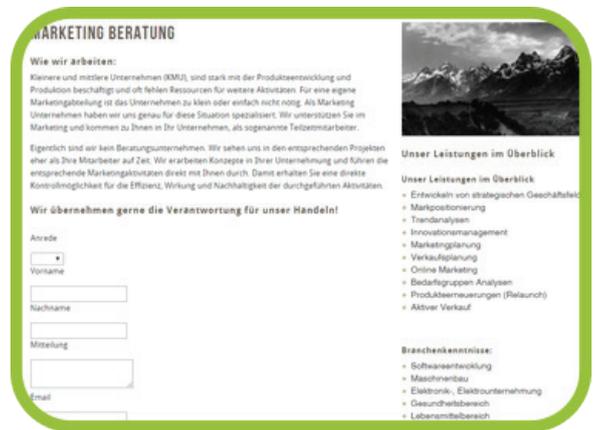
Dokumentenablage

Legen Sie Dokumente, Weblinks oder Bilder in der Dokumentenablage ab und verlinken Sie diese einfach mit Personen, Aktivitäten oder Organisationen. Damit erhalten Sie eine schnelle Übersicht von wichtigen Kundendokumente wie Offerten, Verträge oder Protokolle.



Active Sourcing

Suchen Sie aktiv Menschen mit gezielten Interessen? Schalten Sie interessenbezogene Online-Werbung via LinkedIn, Xing oder mittels Landingpages, damit potenzielle Interessenten auch von Ihrem speziellen Angeboten hören. Publizieren Sie hochstehende Publikationen, Onlinebücher oder Geschenke, die Sie zielgerichtet diesen Personen anbieten möchten. Integrieren Sie in Ihre Webseite das Kontaktmodul (verwendbar für sämtliche Content Systeme) und die gewünschten Daten stehen im CRM für weitere Aktionen, wie das Kampagnenmanagement, zu Verfügung. Mit dem Open Innovation CRM aktivieren Sie gezielt Personen und gewinnen diese zu wertvollen Partnern.

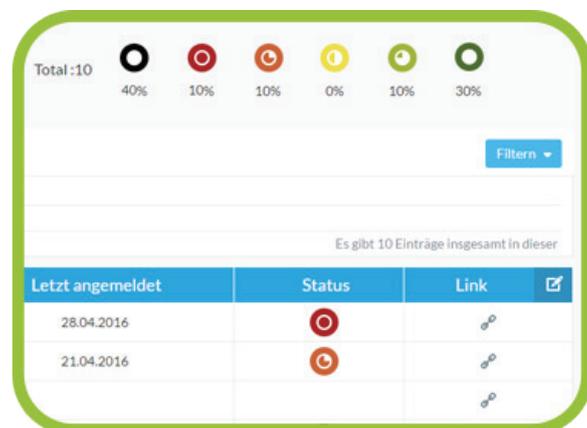
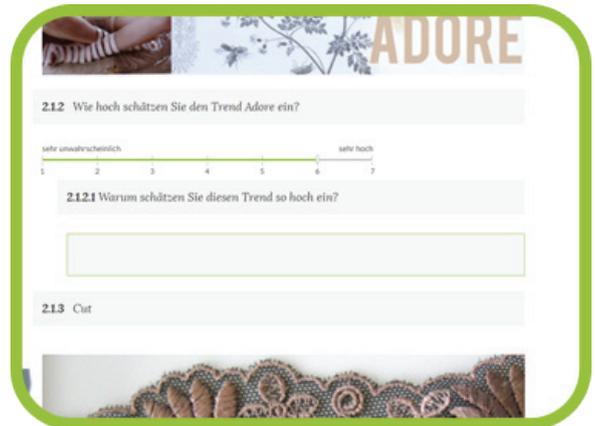


Newsletter Management

Senden Sie personalisierte Informations-E-Mails, die Ihre Kunden auch wirklich lesen möchten. Mit dem integrierten Tagsystem definieren Sie die Bedürfnisse der Kunden, so dass Sie Streuverluste vermeiden und Ihre Kunden nur die Informationen erhalten, die Sie auch wirklich erhalten möchten.

Integriertes Online-Umfragetool

Ob Sie Kundenbefragungen oder Qualitätsbefragungen erstellen möchten, spielt keine Rolle. Mit dem Open Innvoation CRM erstellen Sie individuelle Fragesets, die Sie importieren oder exportieren können. Ihr Corporate Design können Sie per CSS individuell anpassen.



Kampagnenmanagement

Planen Sie automatisierte Kampagnen. Sie sind zum Beispiel Optiker und Sie möchten, dass Ihre Kunden, die eine neue Brille gekauft haben, nach 3 Wochen eine automatische Zufriedenheitsbefragung erhalten sollen, um sicherzustellen, dass der Kunde auch voll und ganz zufrieden ist mit Ihrer Arbeit. Zudem möchten Sie noch erfahren, ob Sie Ihren Kunden für die nächste Kontrolle aufbieten dürfen? Sobald der Kunde seine Einwilligung gegeben hat, erhält er automatisch nach einem Jahr eine persönliche Einladung zur anstehenden Kontrolle. Dies ist nur ein einfaches Beispiel, für den vielseitigen Einsatz des Kampagnenmanagements.

Stratsigner ist eine Software von:

efach AG
Gaiserstrasse 9b
CH-9050 Appenzell
Tel: 0041 71 787 00 80



kompliziert kann jeder

www.stratsigner.com